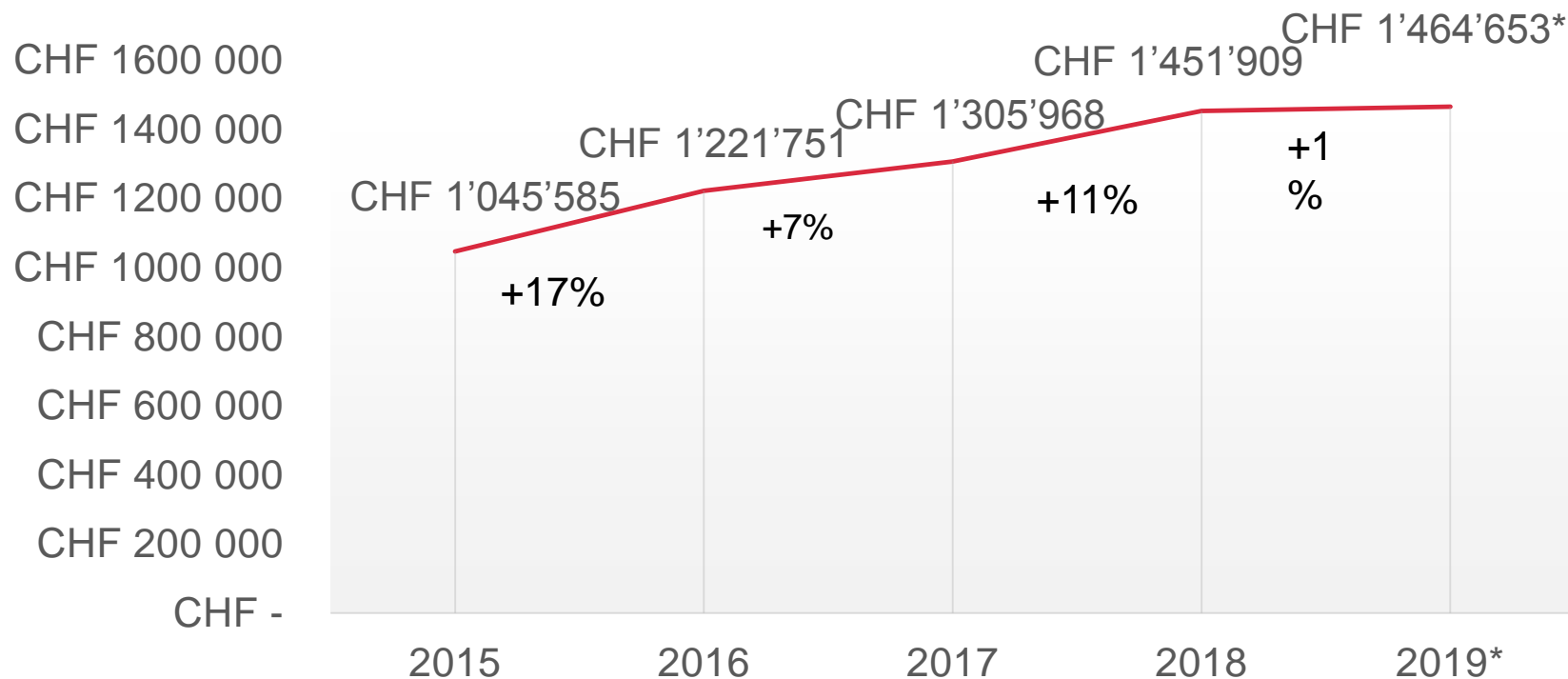




Assemblée
primaire 16.12.19



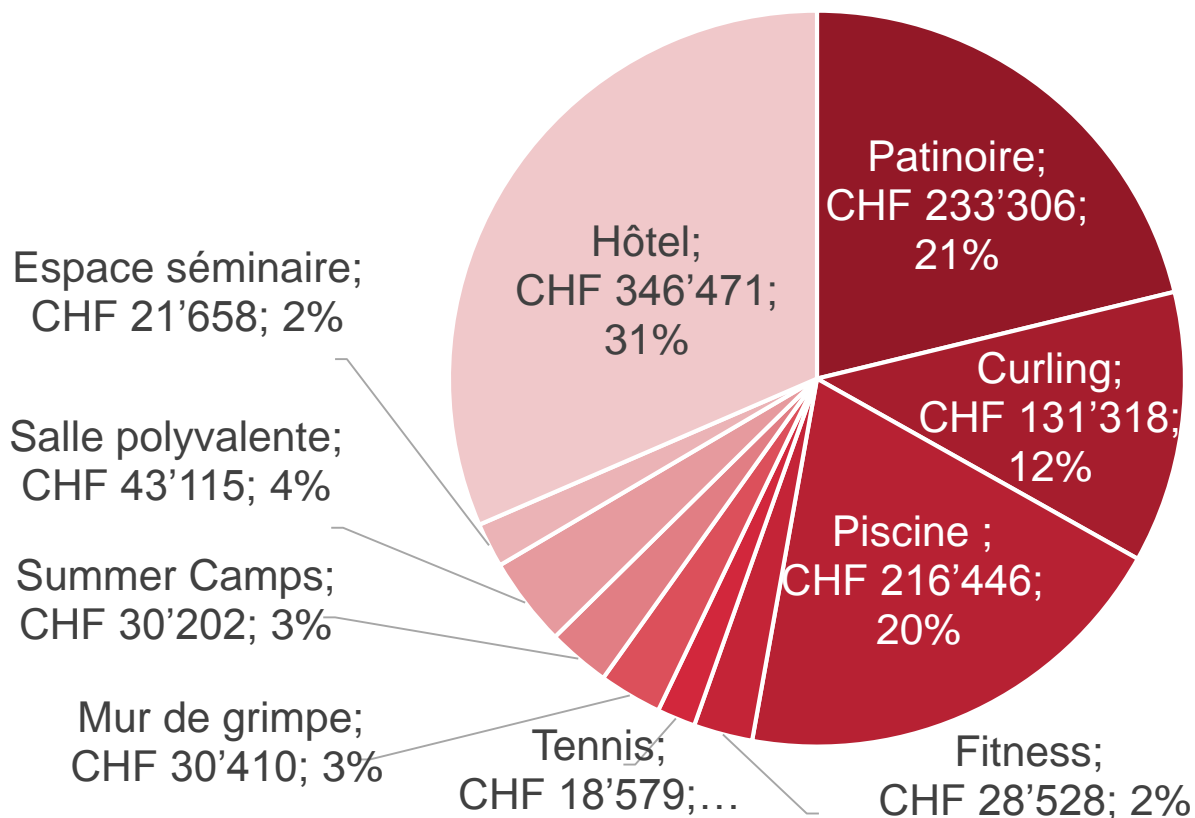
Evolution chiffre d'affaire



Remarques :

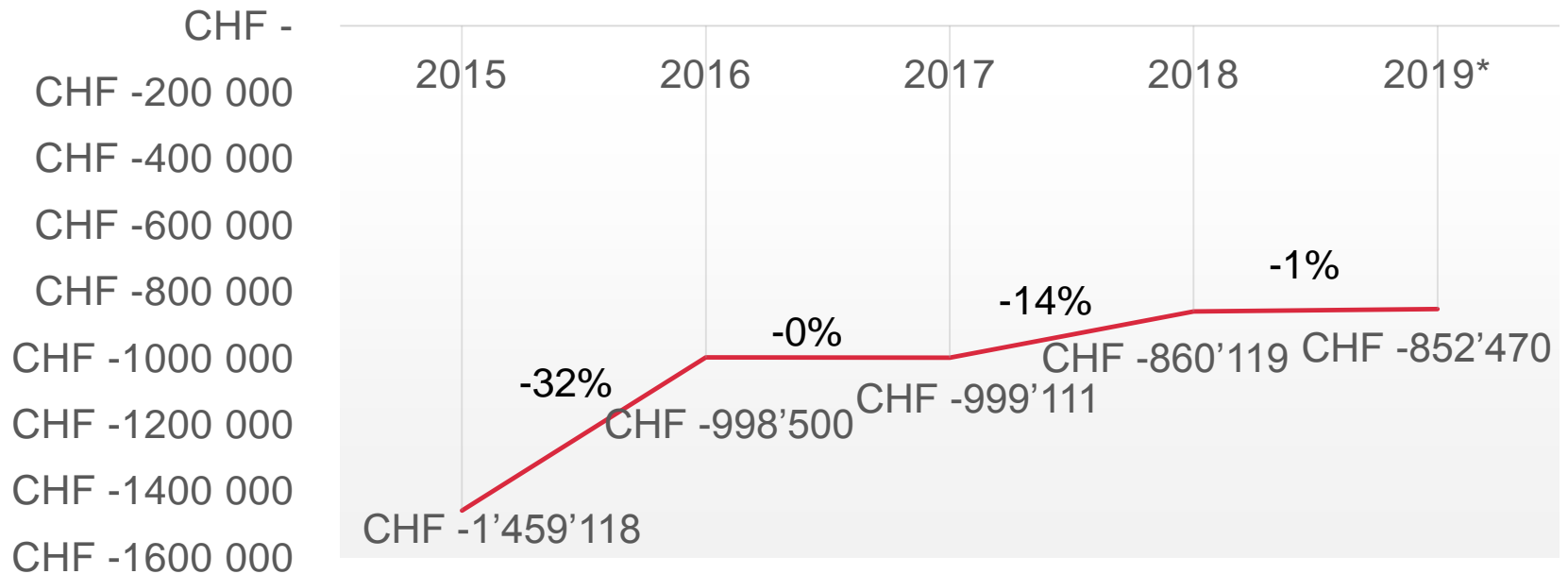
- Evolution basée sur l'expectative 2019 (règle de trois, au 31.12.19)
- Subvention communale pour manifestations et sociétés locales incorporée dans chiffre d'affaire dès 2016
- Chiffre d'affaire du restaurant non intégré

Répartition chiffre d'affaire par activités



Année de référence = 2018

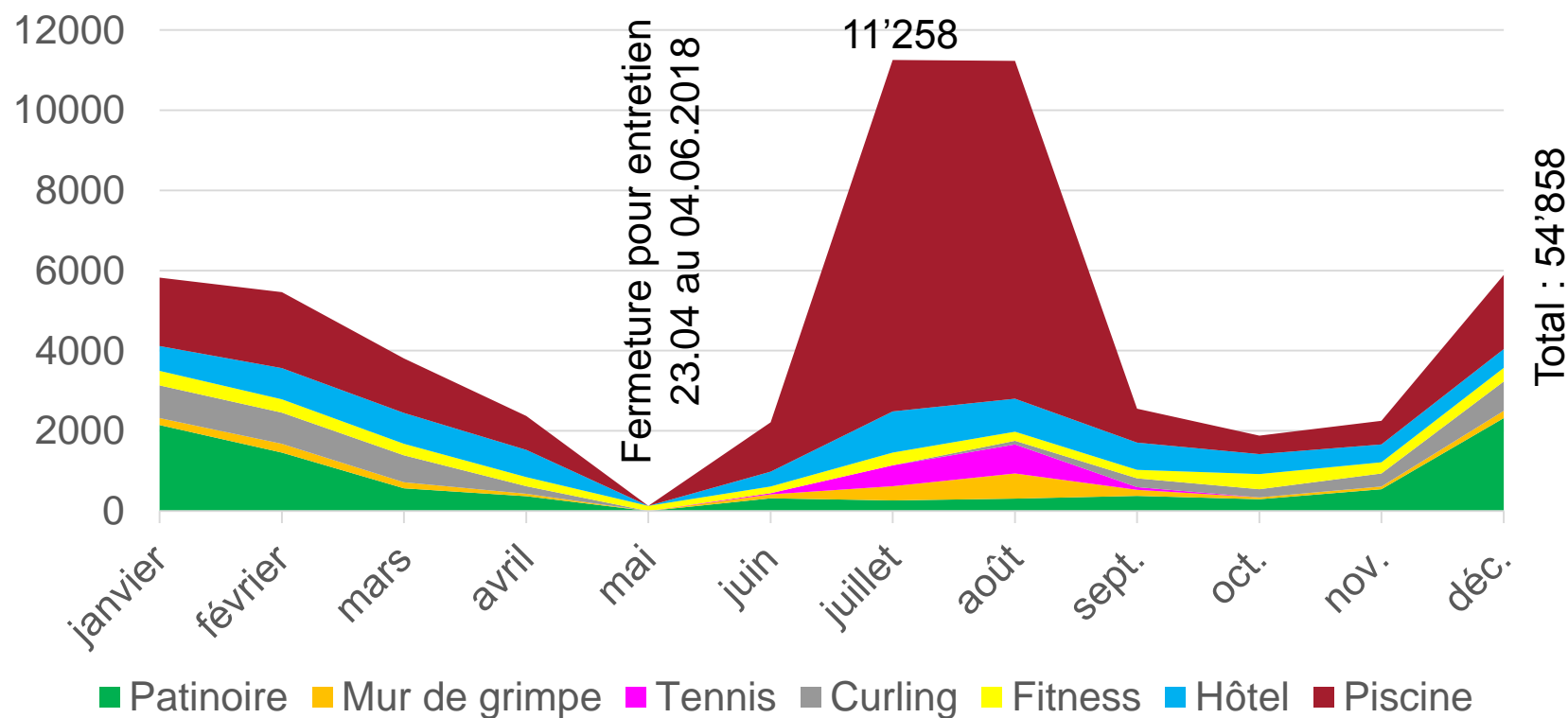
Evolution compte de fonctionnement



Remarques :

- Evolution basée sur l'expectative 2019 (règle de trois et intégration des chiffres prévus au budget 2019 pour les amortissements et les salaires)
- Subvention communale pour manifestations et sociétés locales incorporée dans chiffre d'affaire dès 2016
- Chiffre d'affaire et charges du restaurant non intégrés

Affluence clients individuels par activité (1/2)



Année de référence = 2018

Remarques : voir diapositive suivante

Affluence clients individuels par activité (2/2)



Remarques :

- Recensement uniquement de la clientèle individuelle. Par exemple, les spectateurs et participants à un tournoi de hockey ou camp de patinage artistique ne sont pas comptabilisés dans le nombre de clients individuels. Les activités des sociétés locales et des écoles ne sont également pas chiffrées.
- Multipass valable du 09.06 au 09.09.2018 à la piscine, patinoire, mur de grimpe, tennis le matin et rabais tennis l'après-midi ainsi que rabais sur le fitness (hors location matériel sportif et moniteurs) .
- Tennis ouvert de mai à octobre.
- Halle de curling ouverte de mi-septembre à mi-avril.
- Hotel : nombre de personne assujetties à la taxe de séjour.

Affluence groupes et événements



En 2018:

- **224** groupes (avec prestations composées), séminaires et événements
- Durée moyenne d'un séjour groupe, séminaire ou événement = **2.5** jours
- **16** événements ou conférences avec **plus de 100** participants par jour

Exemples:

- Conférence ABIM
- Conférence GRIMM
- Journée Romande de l'USAM
- Forum Sécurité Chablais
- Tournois de hockey internationaux U7, U9, U11, U13, U15
- Karembou Indoor Trophy
- Maxi Rire Festival
- etc.

Objectifs et investissements 2020



Objectifs 2020

- Stabilisation (voir évolution) du chiffre d'affaire
- Poursuite dans la fidélisation et acquisition de la clientèle
- Maintien de la grande majorité de feedbacks positifs de la part de nos clients

Investissement 2020

- Rénovation minimale mais obligatoire de la piscine (bassin intérieur) et mise en conformité de la pataugeoire extérieure
- Achat d'une station transformatrice pour passage en courant moyenne tension
- Finalisation de la rénovation du restaurant
- Changement des plateaux des tables de séminaire

Questions ?

Palladium de Champéry - Céline Schaller-Défago - cschaller@champéry.ch - 024 479 05 05

Merci pour votre attention !